



Reto Rüfenacht ist zurück und mischt den Kuba-Reisemarkt auf

Nachdem Reto Rüfenacht 2006 seinen Mittelamerika- und Karibikreiseveranstalter Latino Travel an die Knecht Reisegruppe verkauft hatte, wurde es ruhig um ihn. Aber nur gegen aussen. Der Zürcher Touristiker hat hinter den Kulissen gewirbelt und in den letzten Jahren sukzessive ein Netz an Reiseagenturen in Zentralamerika und der Karibik aufgebaut. Kernstück ist sein rasant wachsendes Unternehmen Cuba Real Tours mit Sitz in der Schweiz, welches Rüfenacht zur grössten privaten Agentur Kubas entwickelt hat. Jetzt positioniert er Cuba Real Tours auch als Reiseveranstalter und spricht die Kunden weltweit – auch in der Schweiz – direkt an. Parallel dazu besitzt Rüfenacht auch in der Dominikanischen Republik (Dom Rep Tours) und Mexiko (Tierra Maya Tours) je eine Agentur. Mit seinen Firmen war er massgeblich beteiligt am Aufbau von Latincoming, einer Allianz von sieben Destination Management Companies in Mittelamerika, Mexiko und der Karibik. Schliesslich übt Rüfenacht mit LAT Consulting auch touristische Beratungs- und Dienstleistungsmandate aus und ist an verschiedenen Gastrobetrieben und Hotelprojekten beteiligt.

Zürich/Havanna, 11. Mai 2010 – Comebacks sind nicht immer gut vorbereitet. Bei Reto Rüfenacht besteht diese Gefahr nicht. Der Zürcher Vollblut-Touristiker verkaufte 2006 nach fast 20 Jahren seinen Mittelamerika- und Karibikreiseveranstalter Latino Travel an die Knecht Reisegruppe. Nach seinem Ausscheiden als Geschäftsführer vor rund zwei Jahren hielt er sich dezent im Hintergrund, arbeitete aber mit Hochdruck an diversen neuen Projekten. Jetzt meldet sich Rüfenacht zurück. Der profunde Kenner Zentralamerikas und der Karibik hat sich sein riesiges Know-how und Kontaktnetz vor Ort zunutze gemacht und ein erfolgreiches Firmenkonglomerat aus spezialisierten Agenturen aufgebaut.

Viele Schweizer Kuba-Gäste von Cuba Real Tours betreut

Kernstück ist die Firma Cuba Real Tours. Rüfenacht hat sie bereits im Jahr 2000 gegründet und sukzessive zur heute grössten privaten Reiseagentur Kubas entwickelt. Der grösste Wachstumsschub erfolgte in den letzten zwei Jahren, in denen Cuba Real Tours sowohl den Umsatz als auch die Mitarbeiterzahl beinahe verdoppeln konnte. Im Jahr 2009 sind über 7500 Gäste, davon 75% aus dem deutschsprachigen Europa, von Cuba Real Tours betreut worden. Bis ins Jahr 2012 rechnet Rüfenacht mit einer Steigerung von rund 15 Prozent.

Dieses Potenzial will Rüfenacht künftig direkt nutzen und hat Cuba Real Tours zum Reiseveranstalter weiterentwickelt. Heute spricht er die europäische Kundschaft sowohl im B2B- als auch B2C-Bereich direkt an. Mit der politischen Öffnung Kubas erhofft sich Rüfenacht für Cuba Real Tours speziell in den USA ein gewaltiges Marktpotenzial. Rüfenachts Credo: Massgeschneiderte, qualitativ hochwertige und individualisierte Reisen abseits der Massen.

Dies will er auch in der typischen Massendestination Dominikanische Republik konsequent durchziehen. Aus diesem Grund hat Rüfenacht 2007 die Agentur DomRep Tours gegründet und verfolgt damit die gleiche Philosophie wie mit Cuba Real Tours. Mit Tierra Maya Tours in Mexiko ist er sogar noch Mitbesitzer einer dritten Agentur.

Beteiligung an Incoming-Allianz und eigenes Beratungs- und Web-TO-Unternehmen

Mit seinen drei Agenturen ist Rüfenacht massgeblich am Aufbau von Latincoming, einer Allianz von Incoming-Agenturen in Mittelamerika/Karibik, beteiligt gewesen. Neben Kuba (Cuba Real Tours), der Dominikanischen Republik (Dom Rep Tours) und Mexiko (Tierra Maya Tours) sind dies Agenturen in Nicaragua, Costa Rica, Panama und Guatemala – alle ebenfalls von Europäern geführt.

Als weiteres Standbein hat der Mittelamerika- und Karibik-Profi Rüfenacht 2007 schliesslich die Beratungsagentur LAT Consulting gegründet. Deren Zweck besteht einerseits in der Beratungsdienstleistung im Tourismus und in verwandten Branchen und andererseits im Aufbau von Web-Touroperating. Zu diesem Zweck hat sich das Unternehmen die Rechte an zahlreichen Zentralamerika-spezifischen Webadressen gesichert, welche über die nächsten zwei Jahre sukzessive aufgeschaltet werden. Mit seinen Beteiligungen an verschiedenen Gastrobetrieben und an Hotelprojekten rundet Rüfenacht sein Aktivitäten-Portfolio ab.

Die Gründe für Rüfenachts umtriebigen Wirken sind schnell erzählt. «Die Region Zentralamerika und Karibik ist mir in den mittlerweile über zwei Jahrzehnten so ans Herz gewachsen, dass ich bei der Entwicklung eines hochwertigen und nachhaltigen Tourismus vor Ort mithelfen möchte.» Dass damit auch grosse wirtschaftliche Potenziale verbunden sind, ist für ihn als Unternehmer selbstverständlich.

Cuba Real Tours ist eine führende Reiseagentur in Kuba und wurde im Jahr 2000 von Reto Rüfenacht nach Schweizer Recht gegründet. Eingetragen ist das Unternehmen am Schweiz-Sitz in Baden, der operative Hauptsitz befindet sich in Havanna. Das Unternehmen beschäftigt zurzeit insgesamt über 30 Mitarbeiter, 25 davon in Havanna. Cuba Real Tours setzt auf hochwertige und massgeschneiderte Reiseangebote und spricht als Reiseveranstalter damit direkt die Kundschaft an. Im Jahr 2009 haben 7500 Gäste mit Cuba Real Tours Kuba bereist. Fluglösungen aus der Schweiz sind Edelweiss Air (direkt nach Varadero) und Iberia (via Madrid). Zu Reto Rüfenachts Unternehmensgruppe gehören auch Dom Rep Tours (Incoming-Agentur in der Dominikanischen Republik), Tierra Maya Tours (Incoming-Agentur in Mexiko), LAT Consulting (Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen im Tourismus) sowie Gastrobetriebe. Weitere Informationen: www.cubarealtours.com, www.latconsulting.ch und www.latincoming.com.

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Vanessa Bay
Primus Communications
P: +41 44 387 57 37
E: vanessa.bay@primuscommunications.ch

Reto Rüfenacht
Cuba Real Tours
P: +41 44 515 59 98
E: reto.ruefenacht@cubarealtours.com