

Cuba Real Tours erhält einen neuen Auftritt

Der Schweizer Reiseveranstalter Cuba Real Tours präsentiert sich ab 2012 mit neuem Logo. Das neu gestaltete Firmensignet des Spezialistenveranstalters verbindet die Aufbruchsstimmung in Kuba mit der Tradition des Karibikstaates.

Zürich/Havanna, 29. November 2011 – Cuba Real Tours tätigt einen weiteren Schritt Richtung Zukunft und verändert sein Erscheinungsbild. Dabei handelt es sich nicht nur um ein Redesign des bestehenden Logos, sondern um eine komplette Neukonzeption, mit der sich Cuba Real Tours auch optisch weiterentwickelt.

Nach über zehn Jahren erfolgreicher Tätigkeit und kontinuierlicher Ausweitung der Geschäftstätigkeit präsentiert sich Cuba Real Tours ab 2012 mit einem schlichten und eleganten Logo und verbindet damit Tradition mit Moderne. Einzig das Wort «Cuba» wurde in der bisherigen Schrift beibehalten, womit etwas Tradition bewahrt wird. Ein blauer Streifen symbolisiert das Meer und ein gelber Streifen die Sonne und den Aufbruch. «Kuba verändert sich», sagt Reto D. Rüfenacht, Chairman of the Board. «Eine zunehmende Öffnung des amerikanischen Marktes für den Tourismus nach Kuba und ein besseres Klima für Investitionen aus dem Ausland zeichnen sich bereits ab.» Deswegen soll nun das neue Erscheinungsbild phasenweise in allen Geschäftsbereichen Einzug halten.

Dazu gehört auch ein überarbeiteter Internetauftritt, der bis Ende Januar 2012 realisiert wird. Damit sich Besucher auf der Webseite von Cuba Real Tours noch schneller zurechtfinden, wird deshalb unter anderem die Menüführung optimiert. Zudem wird das Layout erweitert, sodass künftig auch die Einbindung von iFrames, etwa von Airlines und Booking Engines, möglich ist.

Reto D. Rüfenacht will sich nach Jahren des intensiven Aufbaus aus dem operativen Geschäft zurückziehen und sich verstärkt auf die strategische Weiterentwicklung von Cuba Real Tours konzentrieren. André Ginzery wird ab April 2012 in einer neu geschaffenen Position als CEO die beiden Reiseagenturen Cuba Real Tours und Dom Rep Tours verantworten.

Cuba Real Tours ist eine führende Reiseagentur in Kuba und wurde im Jahr 2000 von Reto D. Rüfenacht nach Schweizer Recht gegründet. Eingetragen ist das Unternehmen am Schweiz-Sitz in Baden, der operative Hauptsitz befindet sich in Havanna. Das Unternehmen beschäftigt zurzeit insgesamt über 40 Mitarbeiter, 35 davon in Havanna. Cuba Real Tours setzt auf hochwertige und massgeschneiderte Reiseangebote und spricht als Reiseveranstalter damit direkt die Kundschaft an. Im Jahr 2010 haben 8500 Gäste mit Cuba Real Tours Kuba bereist. Zu Reto D. Rüfenachts Unternehmensgruppe gehören auch Dom Rep Tours (Incoming-Agentur in der Dominikanischen Republik), LAT Consulting (Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen im Tourismus) sowie Gastrobetriebe. Weitere Informationen: www.cubarealtours.com, www.domreptours.com und www.latconsulting.ch.

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Vanessa Bay
Primus Communications
P: +41 44 387 57 37
E: vanessa.bay@primuscommunications.ch

Reto D. Rüfenacht
Cuba Real Tours
P: +41 44 515 59 95
E: reto.ruefenacht@cubarealtours.com